

Zásady výlepu volebních plakátů na plakátovacích plochách společnosti Zábřežská kulturní, s.r.o.

pro volby do Zastupitelstva města Zábřeh a volby do Senátu Parlamentu České republiky
(volební obvod č. 66) konané ve dnech 9. a 10. října 2026

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Tyto zásady upravují podmínky výlepu volebních plakátů na plakátovacích plochách provozovaných společností Zábřežská kulturní, s.r.o. v období volební kampaně v souvislosti s volbami do Zastupitelstva města Zábřeh a volbami do Senátu Parlamentu České republiky ve volebním obvodu č. 66, které se uskuteční ve dnech 9. a 10. října 2026.
2. Tyto zásady vycházejí z principu rovného a nediskriminačního přístupu ke všem kandidujícím subjektům a zohledňují požadavky právních předpisů upravujících volební kampaně a transparentnost politické reklamy, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 a zákona č. 234/2025 Sb.
3. Tato pravidla se vztahují shodně na všechny kandidující subjekty, kandidáty a volební kampaně vedené v souvislosti s uvedenými volbami, a to i pro případné druhé kolo senátních voleb.

Článek 2

Plakátovací plochy

1. Společnost Zábřežská kulturní, s.r.o. provozuje na území města celkem **26 plakátovacích ploch** určených pro výlep plakátů.
2. Pro volební kampaň je přípustný pouze výlep plakátů o **maximálním formátu A3** (297 × 420 mm).
3. Výlep větších plakátů ani spojování více výlepových ploch za účelem vytvoření větší reklamní plochy není dovoleno.
4. Výlep i odstranění plakátů provádí výhradně zaměstnanci společnosti Zábřežská kulturní, s.r.o.
5. Na jedné plakátovací ploše lze umístit pouze jeden plakát jednoho objednatele.

Článek 3

Doba výlepu

1. Každý kandidující volební subjekt může v průběhu celé volební kampaně objednat výlep v celkovém rozsahu **v součtu nejvýše tři kalendářních týdnů** (tj. maximálně tři výlepových cyklů).
2. Tuto dobu lze využít jednorázově nebo ji rozdělit do více objednávek, pokud to umožňuje obsazenost plakátovacích ploch.
3. Limit stanovený v odstavci 1 platí rovněž pro kandidáty postupující do druhého kola voleb do Senátu Parlamentu České republiky.

Článek 4

Objednávky

1. Objednávky výlepu jsou přijímány průběžně ode dne zveřejnění těchto zásad.
2. Objednávka musí obsahovat zejména požadovaný termín výlepu, počet plakátů a kontaktní údaje objednatele.
3. Objednávky jsou vyřizovány **v pořadí jejich doručení** s přihlédnutím ke kapacitním možnostem plakátovacích ploch.
4. Pokud kapacita plakátovacích ploch neumožní vyhovět všem zájemcům v požadovaném rozsahu, je společnost Zábřežská kulturní, s.r.o. oprávněna po předchozím projednání s dotčenými objednateli přiměřeně upravit rozsah nebo termín jednotlivých objednávek.
5. Společnost Zábřežská kulturní, s.r.o. si vyhrazuje právo odmítnout objednávku, která není v souladu s těmito zásadami nebo přesahuje jejich stanovené limity.
6. Plakáty určené k výlepu je objednatel povinen doručit nejpozději **v pondělí do 15:00 hodin**, a to na sběrné místo v **Turistickém informačním centru**, Československé armády 835/1, 789 01 Zábřeh.
7. Pravidelným výleповým dnem je **úterý**. Plakáty doručené po stanoveném termínu budou zařazeny k výlepu v nejbližším následujícím výleповém termínu, pokud to kapacitní možnosti umožní.
8. Kontaktní osobou pro příjem objednávek a plakátů je Alena Davidová, Turistické informační centrum Zábřeh, tel. 775 279 558, e-mail: davidova@ticzabreh.cz.

9. Objednatel dodá potřebný počet plakátů odpovídající počtu objednaných plakátovacích ploch. Společnost Zábřežská kulturní, s.r.o. neprovádí rozmnožování ani dotisk plakátů.

Článek 5

Cena

1. Cena za výlep volebních plakátů se řídí platným ceníkem společnosti Zábřežská kulturní, s.r.o.
2. Ceník je závazný a platí shodně pro všechny kandidující volební subjekty.

Článek 6

Další podmínky

1. Společnost Zábřežská kulturní, s.r.o. neodpovídá za obsah volebních plakátů dodaných objednateli. Vyhrazuje si však právo odmítnout výlep plakátu, jehož obsah je zjevně v rozporu s právními předpisy České republiky nebo dobrými mravy.
2. Objednatel odpovídá za splnění všech povinností vyplývajících z právních předpisů upravujících volební kampaň a politickou reklamu, zejména **nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 a zákona č. 234/2025 Sb.**
3. Objednatel je povinen zajistit, aby volební plakát byl řádně označen jako politické reklamní sdělení a obsahoval všechny náležitosti vyžadované právními předpisy účinnými v době jeho zveřejnění.
4. Objednatel odpovídá za zajištění oznámení o transparentnosti a jeho dostupnost způsobem stanoveným právními předpisy upravujícími politickou reklamu.
5. Za poškození, přelepení nebo odstranění plakátů třetími osobami společnost Zábřežská kulturní, s.r.o. neodpovídá a nevzniká nárok na náhradní výlep ani finanční náhradu.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Tyto zásady nabývají účinnosti dne **1. července 2026**.
2. Zásady jsou zveřejněny na internetových stránkách společnosti Zábřežská kulturní, s.r.o.

V Zábřehu dne 1. července 2026

Zábřežská kulturní, s.r.o.